



PATVIRTINTA
Lietuvos vartotojų instituto
prezidento
2011 m. gruodžio 19 d.
įsakymu Nr. V1-12

PLAKATŲ KONKURSO

„(NE)tausojantis maisto vartojimas“

NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Plakatų konkursas „(NE)tausojantis maisto vartojimas“ (toliau Konkursas) yra Lietuvos vartotojų instituto įgyvendinamo projekto „Aplinkai palankaus gyvenimo būdo skatinimas per tausojantį maisto vartojimą“ dalis, kurį iš dalies finansuoja Europos regioninės plėtros fondas.
2. Pagrindinis projekto tikslas – informuoti visuomenę apie aplinkai palankų gyvenimo būdą per tausojantį maisto vartojimą.
3. Konkurso nuostatai nustato Konkurso tikslus, dalyvius, organizavimą, reikalavimus, vertinimo kriterijus.
4. Konkursas yra viena iš jaunimo saviraiškos, kūrybiškumo ugdymo, teisės išreikšti savo nuomonę ir būti išklausytam, formų.
5. Konkurso tema: tausojantis maisto vartojimas.

II. KONKURSO TIKSLAI

6. Pateikti tausojančio maisto vartojimo klausimus per meno sąsają.
7. Skatinti jaunimą reikšti savo nuomonę, požiūrį į tausojantį maisto vartojimą.
8. Plėtoti jaunimo supratimą apie aplinkos problemas, kurios atsiranda vartojant aplinkai nepalankų maistą, ugdyti aplinkosauginį sąmoningumą.
9. Skatinti jaunimo kūrybiškumą, stiliaus savitumą, gebėjimą kritiškai vertinti.

III. KONKURSO DALYVIAI

10. Konkursas skirtas Lietuvos bendrojo lavinimo mokyklų, Lietuvos dailės ir meno mokyklų, meno ir dailės būrelių, neformaliojo švietimo įstaigų mokiniams, aukštųjų meno mokyklų studentams.
11. Konkurso dalyviais gali būti 12-20 m. amžiaus mokiniai/studentai.
12. Dalyviai skirstomi į dvi amžiaus grupes: 12-15 m. ir 16-20 m.

IV. KONKURSO ORGANIZAVIMAS

13. Konkursą organizuoja Lietuvos vartotojų institutas (kontaktinis asmuo: projektų koordinatore Eglė Pieslikaitė, tel. 852310711, el. p.: info@vartotojai.lt).
14. Konkursas vyks 2011 m. gruodžio 20 d. – 2012 m. kovo 29 d.
15. Plakatai konkursui priimami iki 2012 m. kovo 15 d. (imtinai).
16. Plakatus galima įteikti asmeniškai arba atsiųsti Lietuvos vartotojų institutui adresu: S. Konarskio g. 49- 604, 01323 Vilnius. Jeigu laiškai bus išsiųsti paštu, tai pašto spaudo data neturi būti vėlesnė nei 2012 m. kovo 15 d. - vėliau išsiųsti plakatai nebus vertinami.
17. Nugalėtojai bus paskelbti 2012 m. kovo 29 d. (preliminari data) interneto svetainėje www.vartotojai.lt bei pranešant asmeniškai nurodytu el. paštu arba telefonu.

V. REIKALAVIMAI PLAKATAMS

18. Konkursui pateiktas plakatas privalo būti originalus. Plakate negali būti naudojami kitų autorių sukurti autoriniai kūriniai (pvz. fotografijos ir pan.).
19. Plakato autorius turi būti atskiras mokinys/studentas. Vienas dalyvis Konkursui gali pateikti ne daugiau nei tris plakatus.
20. Plakatas turi sietis su tausojančio maisto vartojimo tema. Galimos potėmės:
 - 20.1. genetiškai modifikuoti organizmai (genetiškai modifikuoti organizmai dar nėra visiškai ištirti ir dėl jų naudojimo saugumo yra daug abejonių.)
 - 20.2. ekologiškų maisto produktų vartojimas (ekologiški maisto produktai yra aukštos kokybės maistas, pagamintas darant minimalų poveikį aplinkai. Jie yra sveikesni ir saugesni tiek žmogui, tiek aplinkai: sudėtyje nėra sintetinių maisto priedų, genetiškai modifikuotų produktų, neužteršti cheminėmis medžiagomis (sunkiaisiais metalais, pesticidų likučiais, nitratais, antibiotikais, hormonais), išauginti rūpinantis aplinka, nenaudojant cheminių trąšų ir pesticidų.);
 - 20.3. vietinės kilmės produktų vartojimo skatinimas;
 - 20.4. atvežtinių maisto produktų vartojimas (transportavimas prisideda prie klimato kaitos didėjimo – kuo toliau vežami produktai, tuo didesnis neigiamas poveikis aplinkai. Importuojami maisto produktai turi būti laikomi specialiomis sąlygomis, kurias palaikyti reikia labai daug energijos. Importuoti vaisiai ir daržovės dažniausiai yra labiau apipurkšti, kad taip greitai negestų, o atsidadę ant prekystalio atrodytų patraukliai.);
 - 20.5. pusfabrikačių naudojimas (pusfabrikačiams gaminti ir sandėliuoti sunaudojama labai daug papildomos energijos bei vandens, kurio tiek tikrai nesunaudotumėte tokį pat maistą ruošdami namie);

20.6. maisto pakuotės (pakuočių kiekio didėjimas yra pagrindinė maisto vartojimo problema. Kuo mažesnė gaminio pakuotė, tuo daugiau sunaudojama gamtinių išteklių jai pagaminti, o suvartojus vienodą maisto kiekį susidaro didesnis atliekų kiekis. Vienkartinių plastikinių indų, plastikinių pakuočių perdirbimas, lyginant su popierinių ar metalinių pakuočių perdirbimu, labiau nepalankesnis aplinkai.)

20.7. maisto išmetimas (labdaros ir paramos fondo “Maisto bankas” duomenimis, per metus Lietuvoje išmetama maisto produktų mažiausiai už 10 milijonų litų, už kuriuos būtų galima pamaitinti 50 tūkstančių gyventojų per mėnesį).

21. Plakato matmenys turi būti ne mažesni nei 297 x 420 mm (A3 formatas).

22. Plakatas gali būti sukurtas įvairia technika (tapyba, akvarelė, karpiniai, grafika, fotografija, kompiuterinė technika ir pan.).

23. Pagrindiniai **privalomi** reikalavimai plakato kompozicijai yra: vaizdiniai elementai ir trumpas tekstas.

24. Kiekvieno plakato kitoje pusėje privaloma nurodyti šiuos duomenis: darbo pavadinimas, autoriaus vardas, pavardė, amžius, telefono numeris, el. pašto adresas, ugdymo įstaigos pavadinimas, darbo vadovo vardas ir pavardė (jeigu taikoma). Vardai ir pavardės netrumpinami.

VI. VERTINIMO KRITERIJAI

25. Vertinimo komisija (toliau –Komisija), sudaryta iš 6 narių, atrinks 30 geriausių plakatų iš kurių pagal amžiaus grupes (12-15 m. ir 16-20 m.) skirs pirmąją, antrąją ir trečiąją vietas. Komisija turi teisę neskirti pirmosios, antrosios ar trečiosios vietų.

26. Vertinant darbus bus vadovaujama šiais kriterijais:

26.1. Tema – plakatų tematika turi sietis su Konkurso nuostatuose nurodytomis temomis (tausojantis maisto vartojimas).

26.2. Kūrybiškumas ir originalumas.

26.3. Gebėjimas kritiškai vertinti.

26.4. Aktualumas.

27. Plakatai nebus vertinami, jei neatitiks nurodytų kriterijų:

27.1. neatitiks konkurso tematikos;

27.2. nebus laikomasi konkurso sąlygų.

28. Su atrinktų 30 plakatų autoriais bus pasirašomos autorinės sutartys, sumokami autoriniai honorarai.

29. 30 atrinktų plakatų autoriams bus įteikti diplomai.

30. 30 geriausių atrinktų plakatų bus eksponuojami 3 parodose (viešose erdvėse) Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje.

31. Lietuvos vartotojų institutas iš atsiųstų plakatų atrinks ir atspausdins šviečiamojo pobūdžio leidinyje „Aplinką tausojantis maisto vartojimas“ tuos plakatus, kurie labiausiai atitiks jo tematiką. Leidinys bus išleistas 10 000 egz. tiražu ir išplatintas plačiai visuomenei.

VII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

32. Atsiųsti plakatai nebus gražinami. Konkurso organizatoriai pasilieka teisę darbus publikuoti ir reprodukuoti. Autorių sutikimu su šiomis sąlygomis laikomas plakatų atsiuntimas į konkursą.

33. Didžioji dalis konkursui atsiųstų plakatų bus nufotografuoti ir patalpinti projekto tinklalapyje.
