



PATVIRTINTA
Lietuvos vartotojų instituto
prezidento
2011 m. lapkričio 22 d.
įsakymu Nr. V1-10

KŪRYBINIŲ DARBŲ KONKURSO JAUNIESIEMS ŽURNALISTAMS

„Kitoks požiūris į maistą: sveika tau ir aplinkai”

**NUOSTATAI
2011-11-22**

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Konkursas jauniems žurnalistams **„Kitoks požiūris į maistą: sveika tau ir aplinkai”** (toliau konkursas) yra Lietuvos vartotojų instituto projekto „Aplinkai palankaus gyvenimo būdo skatinimas per tausojantį maisto vartojimą“ (toliau – Projektas), kurį iš dalies finansuoja Europos regioninės plėtros fondas bei Lietuvos vartotojų institutas, dalis.
2. Konkursas skirtas didinti jaunimo iniciatyvumą ir savimone, formuoti sveiką požiūrį į aplinkai draugišką maisto vartojimą. Tai būdas atspindėti tikrovę ir turimas visuomenės, o ypač jaunimo, žinias apie kasdienius maitinimosi įpročius, pasirenkamo maisto kokybę ir aplinkai palankius maisto produktus. Taip pat konkursas skirtas tam, kad jauni žmonės domėtusi ir mokėtų gauti reikiamą informaciją apie šalyje esančias nevyriausybinės organizacijas ar valstybės įstaigas, kurios priima sprendimus, įtakojančius visuomenės vartojimo įpročius.
3. Konkursą organizuoja Lietuvos vartotojų institutas. Konkurso kūrybinių darbų potėmės gali būti įvairios: „Kaip aš pakeičiau savo valgiaraštį“– ar mūsų pasirinkimą lemia galvojimas apie vartojamo maisto paruošimo būdus ir jų poveikį aplinkai; „Laimingų karvių laimingas pienas: ar tikrai?“– ar maisto produktų vartojimą skatinanti reklama orientuota ir į sveiką aplinką; „Ar mūsų maisto atliekos yra tik šiukšlės“– apie maisto atliekas ir aplinką; „Kas pakeitė ruginę duoną ant mūsų stalo?“, „Žalieji: ar jų mąstymas apima ir maisto kultūrą“, „Perpildyti šaldytuvai ir paniurę valgytojai“, „Mano seneliai valgo kitaip“, „Savaitė be pusfabrikačių“, „Kaip kalorijas paversti gera energija“– apie maisto produktų pasirinkimą, maisto pakuotes ir aplinką, ekologiškus produktus, vietinės gamybos produktų populiarinimą; „Žvilgsnis į šeimos virtuvę sveikuolio akimis“– apie produktus ir jų gamybą, pervežimui, sandėliavimui sunaudotą energiją, žemės resursų naudojimą ir pasekmes aplinkai.

4. Šie nuostatai reglamentuoja konkurso tikslus, konkurso objektą, dalyvius, konkurso organizavimą, darbų pateikimo tvarką ir vertinimą.

II. KONKURSO TIKSLAI

5. Vykdam konkursą siekiama šviesti jaunosius žurnalistus apie maisto vartojimo poveikį aplinkai:

5.1. Sudaryti sąlygas jaunimui įgyti patirties kaupiant, analizuojant ir pateikiant visuomenei faktus, nuomones, originalius pastebėjimus pasirinkta tema.

5.2. Skatinti kūrybiškumą ir naujų gebėjimų realizavimą.

5.3. Suteikti galimybę jauniems žmonėms būti tikros tiesos ieškotojais bei aktyviais visuomenės nariais.

5.4. Paskatinti konkurso dalyvius domėtis aplinkai palankiu gyvenimo būdu, jo įsitvirtinimu visuomenėje, atkreipti dėmesį į aplinką tausojantį maisto vartojimą ir jo teikiamus pokyčius, paraginti žmones ieškoti tinkamų sprendimų, kurie padėtų atkurti ir išsaugoti žmogaus ir aplinkos darną.

III. KONKURSO OBJEKTAS

6. Konkurso objektas – žurnalistinis tyrimas tema „**Kitoks požiūris į maistą: sveika tau ir aplinkai**“, kurio metu pasirinktinai gali būti parengti: interviu (spaudai, internetui, radijo ar TV laidai), TV reportažas, fotoreportažas, straipsnis arba jų ciklas.

7. Kiekvienas konkurso dalyvis gali teikti ne daugiau kaip tris kūrybinius darbus.

8. Kūrybiniai darbai teikiami specialiai šiam konkursui. Nepriimami darbai, kurie jau buvo pateikti kitiems konkursams arba buvo publikuoti kitur (taip pat ir žiniasklaidos priemonėse) iki konkurso paskelbimo.

IV. KONKURSO DALYVIAI

9. Konkurse gali dalyvauti 14-20 metų jaunieji žurnalistai (žurnalistikos būrelių, jaunųjų žurnalistų klubų nariai ar šios specialybės studentai) bei kiti suinteresuoti asmenys.

10. Kūrybiniai darbai gali būti sukurti ir keleto autorių. Bendraautorių sukurtas ir konkursui pateiktas darbas gali būti teikiamas konkursui, vertinamas ta pačia tvarka kaip ir pavienių autorių, t.y. laimėjus vieną iš prizinių vietų, numatytas prizas skiriamas autorių kolektyvui, o ne kiekvienam iš jo autorių atskirai.

V. KONKURSO ORGANIZAVIMO TVARKA

KONKURSAS 2011 m. lapkričio 28 d.- 2012 m. balandžio 20 d.		
Data	Konkurso etapai	Atsakingas asmuo/organizacija

2011 m. lapkričio 28-30 d.	Informacijos apie konkursą pateikimas tikslinėms grupėms	Erika Straigyte
2011 m. gruodžio 1 d.- 2012 m. balandžio 2 d.	Gautų ir užregistruotų konkurso darbų publikavimas projekto informaciniame tinklalapyje	Lietuvos vartotojų institutas Erika Straigyte
2012 m. balandžio 3-5 d.	Konkurso darbų pateikimas vertinimo komisijai	Lietuvos vartotojų institutas Erika Straigyte
2012 m. balandžio 6-11 d.	Konkurso vertinimo komisijos posėdis ir geriausių darbų autorių nustatymas	Lietuvos vartotojų institutas Erika Straigyte
2012 m. iki balandžio 20 d.	Konkurso dalyvių baigiamasis renginys Vilniuje ir geriausių autorių apdovanojimai	Lietuvos vartotojų institutas Erika Straigyte

VI. DARBŲ PATEIKIMO TVARKA IR VERTINIMAS

11. Darbai pateikiami adresu: paštu - Jaunųjų žurnalistų konkursui, Lietuvos vartotojų institutui, S.Konarskio g. 49-604, LT-03123 Vilnius; el. paštu – info@vartotojai.lt (su nuoroda- Jaunųjų žurnalistų konkursui) **iki 2012 m. balandžio 2 d. (imtinai)**.

12. Vaizdo reportažus siųsti DVD formatu. Įrašo raiška turi būti iki 720 px, ilgis iki 5 min., įrašo duomenų srautas ne mažesnis negu 300 kbps.

13. Fotoreportažas siunčiamas skaitmeninėje laikmenoje (CD) su papildoma tekstine informacija (temos atskleidimas, duomenys apie teksto ir nuotraukų autorius). Reikalavimai nuotraukoms: ne mažesnės 600 x 800 px, ne didesnės kaip 1,30 MB.

14. Dalyviai, siųsdami konkursui darbus, kartu turi atsiųsti konkurso dalyvio anketą (1 priedas).

15. Darbus vertins:

15.1. Komisija, kurioje bus ne mažiau kaip keturi komisijos nariai, atstovaujantys atskiroms sritims – spaudai, radijui ir televizijai, spaudos fotografijai, taip pat vienas konkurso organizatoriaus (Lietuvos vartotojų instituto) deleguotas atstovas.

15.2. Komisijos pirmininką išsirenka komisijos nariai, susirinkę į posėdį. Komisijai negali vadovauti konkurso organizatoriaus atstovas.

15.3. Esant vienodam komisijos narių balsų skaičiui lemiamas yra vertinimo komisijos pirmininko balsas.

15.4. Komisijos nariai išrenka:

15.4.1. pirmos vietos laureatą, kuriam skiriamas 600 (šešių šimtų) litų vertės prizas;

- 15.4.2. antros vietos laureatą, kuriam skiriamas 500 (penkių šimtų) litų vertės prizas;
- 15.4.3. trečios vietos laureatą, kuriam skiriamas 400 (keturių šimtų) litų vertės prizas.
- 15.4.4. trijų paskatinamųjų vietų laureatus, kuriems bus įteikti konkurso diplomai.

16. Komisijos taikomi konkurso darbų vertinimo kriterijai:

- 16.1. sugebėjimas plėtoti pasirinktą temą;
- 16.2. sugebėjimas argumentuoti, iliustruoti faktais, įdomiomis detalėmis;
- 16.3. kadro kompozicija, originalumas atskleidžiant temą;
- 16.4. sakinių (kalbos) taisyklingumas ir vaizdingumas;
- 16.5. stiliaus savitumas, aiškumas;
- 16.6. atitikimas pagrindinei konkurso idėjai „**Kitoks požiūris į maistą: sveika tau ir aplinkai**”.

VII. PAPILDOMA INFORMACIJA

- 17. Už siunčiant sugadintus ar dingusius darbus konkurso organizatoriai neatsako.
- 18. Organizatoriai turi teisę atsiųstas publikacijas, fotonuotraukas, reportažus naudoti Projekto tikslams, nemokėdami jų autoriams honorarų.
- 19. Konkurso organizatoriai, publikuodami autorių pateiktus darbus, turi nurodyti autorystę.
- 20. Geriausių darbų autoriai bus apdovanoti iškilmingame konkurso baigiamajame renginyje Vilniuje.
- 21. Konkurso organizavimo, baigiamojo renginio bei apdovanojimų išlaidas apmoka konkurso organizatorius.

VIII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

- 22. Dalyvavimas konkurse reiškia dalyvio sutikimą su visomis konkurso sąlygomis ir šiais nuostatais.
-

1 priedas.



**KŪRYBINIŲ DARBŲ KONKURSO
JAUNIESIEMS ŽURNALISTAMS**

„Kitoks požiūris į maistą: sveika tau ir aplinkai”

DALYVIO ANKETA

Vardas, pavardė	
Žurnalistikos būrelio, jaunųjų žurnalistų klubo ar mokymo įstaigos, kurioje mokosi jaunas žurnalistas, pavadinimas	
Dalyvio amžius	
Konkursui teikiamo darbo pavadinimas	
El.pašto adresas	
Telefono numeris	

Konkurso organizatoriai dėkoja už dalyvavimą projekte ir linki sėkmės...